

**ERIK®
MUSIN**

Бриф на разработку логотипа и фирменного стиля

г.Санкт-Петербург
erikmusinwork@gmail.com
+7 911 176 93 73

Общая информация

1

Полное название компании
(рус./англ.)

2

Доменное имя сайта:

Аккаунты в социальных сетях:

3

Контактная информация (ФИО,
должность контактного лица,
электронная почта, рабочий и
мобильный телефон):

4

Адрес офиса компании, в
котором могут проходить
рабочие встречи по проекту.

5

Готовы ли приехать на встречу
в наш офис?

О товаре / бренде / услуге

6

Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании:

7

Опишите бренд / продукт / услугу, для которой будет разрабатываться логотип / фирменный стиль:

О товаре / бренде / услуге

8

География бренда / продукта / услуги, для которой разрабатывается логотип / фирменный стиль:

9

Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги, разрабатывается логотип / фирменный стиль:

10

Смысл названия и история появления

11

История компании (этапы становления и развития, традиции деятельности)

О товаре / бренде / услуге

12

Миссия (некоммерческие,
социальные цели)

13

Слоган

14

Наименование продукта /
услуги

Целевая аудитория

15

Целевая аудитория (на кого должен работать логотип)

16

Мотивации целевых аудиторий:
- рациональные
- эмоциональные

17

Барьеры в сознании целевой аудитории, которые нужно преодолеть (сложившиеся стереотипы в сознании потребителя данного продукта, услуги)

18

Доходы целевой аудитории

Определение визуального стиля

19

Язык, на котором будет разрабатываться логотип

20

Слоган (если он предполагается)
Нужно ли его разработать?

21

Наиболее приоритетное решение по структуре логотипа:
1) шрифтовой
2) комбинированный (шрифт + знак):
а) понятный символ
б) абстрактный

22

Какую основную идею должен донести до потребителя логотип?

Определение визуального стиля

23

Какое впечатление должен вызывать логотип (мощный, лёгкий, динамичный, серьёзный, раскованный...)

24

Опишите основные образы и цвета, которые вам видятся в качестве графического оформления логотипа.

25

Опишите образы или цвета, которые недопустимо использовать при разработке логотипа, если таковые имеются.

26

Существует ли (либо будет создан) какой-то логотип (товарный знак), с которым должен сочетаться вновь создаваемый логотип? Какие группы товаров (услуг) он будет охватывать?

Определение визуального стиля

27

Где будет использоваться логотип:

- деловая документация
- полиграфия
- интернет
- наружная реклама
- транспорт
- телевидение
- упаковка
- униформа
- сувениры
- прочее

28

Логотипы которые вам нравятся (не обязательно из вашей области)

29

Логотипы которые вам не нравятся (не обязательно из вашей области)

Уточнения

30

Дополнительная информация и пожелания к совместной работе

31

Каков планируемый бюджет проекта?